



# Communication & Publicité

Le 20ème siècle est sans conteste celui de l'explosion de la communication et des techniques qui lui sont inhérentes. Et si c'est au cours de ces 20 dernières années que les développements furent les plus spectaculaires, le passage à une nouvelle ère ne laisse guère augurer le moindre essoufflement. Aussi, les jeunes sont-ils de plus en plus nombreux à être séduits par la perspective d'études et d'une carrière dans le secteur de la communication, souvent sans idée précise quant à la réalité de celui-ci. En effet, le terme "communication" recouvre une réalité multiple et extrêmement mouvante.

Portant plus spécifiquement sur une sphère que l'on pourrait situer à la croisée des chemins de la communication, de la publicité et du marketing, ce guide constitue un outil d'information susceptible d'éclairer le lecteur intéressé par cet univers hétérogène et en pleine redéfinition.

Chaque ouvrage comporte deux parties :

- La partie **Métiers** propose, pour chaque profession, un descriptif, les qualités nécessaires pour l'exercer, ses exigences, son cadre de travail et une interview de professionnel illustrant de manière très concrète son parcours.

- La partie **Formations** répertorie les nombreuses filières de formation du domaine et tous les établissements qui les dispensent en Communauté française.

## les métiers

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acheteur/acheteuse d'espaces publicitaires      | <input type="checkbox"/> Directeur/directrice artistique              | <input type="checkbox"/> Producteur/productrice audiovisuel-le |
| <input type="checkbox"/> Chef de production                              | <input type="checkbox"/> Directeur/directrice de la communication     | <input type="checkbox"/> Responsable commercial-e              |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit                                 | <input type="checkbox"/> Directeur/directrice des relations publiques | <input type="checkbox"/> Responsable du plan média             |
| <input type="checkbox"/> Chef de publicité                               | <input type="checkbox"/> Graphiste                                    |  |
| <input type="checkbox"/> Concepteur-rédacteur/<br>conceptrice-rédactrice | <input type="checkbox"/> Planeur/planeuse stratégique                 |  |

[www.siep.be](http://www.siep.be)

Communication & Publicité 2005

Collection Formations/Métiers - 268 pages - 5 EUR - Editions Siep